

**Szansa dla Poddębic, czy mrzonki burmistrza?**

# Ogród Zmysłów w zapachu lawendy

Burmistrz Poddębic Piotr Sęczkowski ma ambitny plan. Chce przekształcić tutejszy pałac wraz z otaczającym go parkiem w Ogród Zmysłów.

**M**iałby to być kompleks nowoczesnych urządzeń pozwalających osobom niepełnosprawnym na poznawanie świata przy pomocy wszystkich zmysłów: smaku, dotyku, węchu, wzroku, słuchu oraz równowagi i orientacji. Projekt, by stać się rzeczywistością, wymaga ogromnych pieniędzy. Szacuje się, że może kosztować nawet 8 milionów złotych. - Takiej kwoty oczywiście nie wydamy z budżetu, bo to przerasta możliwości finansowe miasta - mówi burmistrz Sęczkowski. - Ale jest teraz w Unii Europejskiej dobry czas dla inwestycji służących integracji niepełnosprawnych. Liczymy na wsparcie funduszy unijnych, będziemy też zabiegać o pieniądze w krajowych instytucjach służących rehabilitacji takich osób.

Ogród Zmysłów mieścić się ma w parku. Zostaną tu pobudowane przystanki odpowiadające każdemu ze zmysłów. Na przykład w „domu smaku” będzie można kosztować



Ogród Zmysłów miałby mieścić się tutaj - w pałacu i otaczającym go parku.

wać rozmaitych specjałów, owoców i warzyw. Na przystanku zapachowym będzie można spacerować w tunelach spowitych aromatem lawendy czy jaśminu.

Wzrok mają stymulować kolorowe latarnie, podświetlane fontanny i megakalejdoskop.

Dotyk będzie można poddać próbie przy ścianie o zmiennej struk-

turze, równowagę na ogromnej huśtawce czy ruchomych mostach, a zmysł orientacji w specjalnym labiryncie. Zmysł słuchu będą drażnić dzwonki, parawany akustyczne, echo-studnia i oczywiście muzyka.

- Dla miasta oznacza to tysiące odwiedzających, zapotrzebowanie na gastronomię, usługi hotelar-

skie, nowe miejsca pracy - zapala się burmistrz Sęczkowski. - Byłoby to atrakcja turystyczna na skalę europejską, myślę, że w mieście przez cały rok mielibyśmy wielu gości. To nie tylko wspaniała promocja Poddębic, ale także szansa na rozwój gospodarczy miasta na niespotykaną dotąd skalę.

TEKST I FOT. (JAZ)